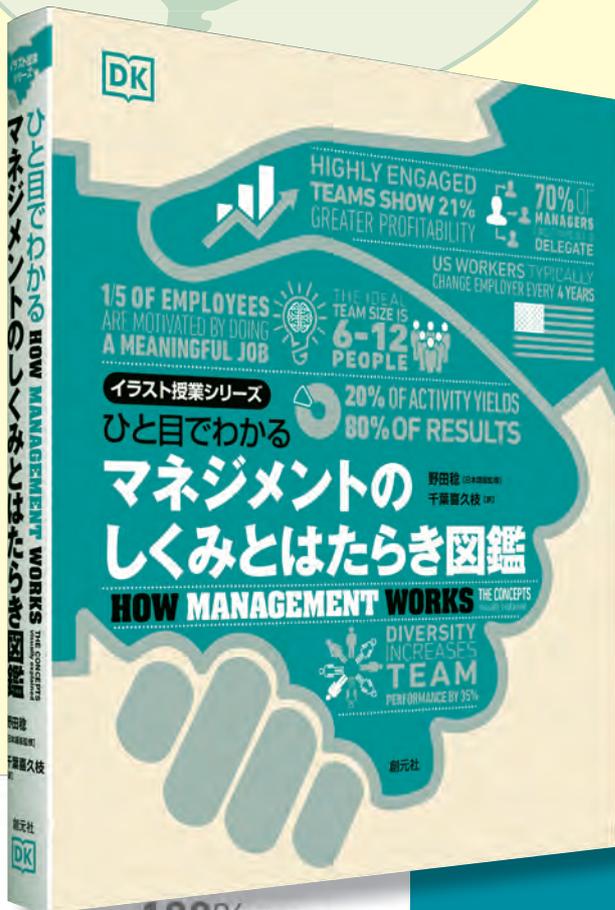


さまざまな
マネジメント理論の
基礎が一冊に

グローバル化やテレワークの普及など、新しい社会スタイルに対応しながら事業を円滑に進め、個人でもワークライフバランスやキャリア形成に努めなければならない現代において、経営者や管理者に限らず、あらゆるビジネスパーソンに役に立つさまざまなマネジメント理論をイラストでわかりやすく解説します。

組織も、チームも、
自分自身も、
適切に管理する。



2022年
2月
刊行

イラスト授業シリーズ

ひと目でわかる

マネジメントの しくみとはたらき 図鑑

HOW MANAGEMENT WORKS
THE CONCEPTS visually explained

野田 稔 [日本語版監修] 千葉喜久枝 [訳]

創元社

A4判変型 (234 × 195mm) ・ 上製 ・ 224頁 ・ オールカラー
定価 3,300円 (本体3,000円+税) ⑩



需要と供給の法則は売り手と買い手の関係性を明らかにするものである。マネジャーは事業が確実に収益をあげられるために、基本となるこの概念を理解しておく必要がある。

過剰と不足
何年も前の、需要と供給の法則は西側資本主義の土壌で育ち、成長した。その法則は、買手と売手の手配が一致する限りは必ず成り立つ。だが、近年のグローバル化が進むにつれて、買手と売手の関係性が異なる国々で成り立つことが多くなり、その法則が通用しなくなっている。その結果、買手と売手の関係性が異なる国々で成り立つことが多くなり、その法則が通用しなくなっている。

「……価格は価値ではなく需要と供給に左右される」

バランスを取る
右側は需要と供給を決める主要な要素を説いている。売り手は知識豊富な業者を定額で供給しているが、買手があまりにも大量に買えば、価格が下がってしまう。買手があまりにも大量に買えば、価格が上がる。買手があまりにも大量に買えば、価格が上がる。買手があまりにも大量に買えば、価格が上がる。

需要と供給の法則と倫理

需要と供給の法則から、今後人々は、商品やサービスの買手と売手間の関係性を再構築する必要がある。買手と売手間の関係性を再構築する必要がある。買手と売手間の関係性を再構築する必要がある。



おさえておこう

- 1. 需要と供給の法則は、買手と売手間の関係性を再構築する必要がある。
2. 需要と供給の法則は、買手と売手間の関係性を再構築する必要がある。
3. 需要と供給の法則は、買手と売手間の関係性を再構築する必要がある。

ワークライフバランス

ワークライフバランスとは、仕事とプライベートの両方を大切にすることを指す。ワークライフバランスを達成するために、仕事とプライベートの両方を大切にすることを指す。

仕事とプライベートの両方を大切にすることを指す。ワークライフバランスを達成するために、仕事とプライベートの両方を大切にすることを指す。



- 1. さまざまな場面でのマネジメントを学べる
2. イラスト図解で直観的にわかる
3. 情報がコンパクトで読みやすい
4. コラム形式でさらに気軽に
5. キャリア教育にも活用できる

本書の特徴

主な目次

- 第1章 マネジメントの基礎
第2章 組織の管理
第3章 人材管理
第4章 コミュニケーション
第5章 セルフマネジメント

【日本語版監修】野田稔 (のだ・みのる)
明治大学大学院専任教授。一橋大学商学部卒業、株式会社野村総合研究所入社。1987年一橋大学院修士課程修了。野村総合研究所復帰後、経営戦略コンサルティング室長、経営コンサルティング一部部長を経て2001年3月退社。多摩大学経営情報学部教授、株式会社リクルート新規事業担当フェローを経て、2008年4月より現職。リクルートワークス研究所特任研究顧問を兼任。著書は『組織論再入門』『中堅崩壊』(以上ダイヤモンド社)、『二流を超一流に変える「心」の燃やし方』(フォレスト出版)、『野田稔のリーダーになるための教科書』(宝島社)、『あたたかい組織感情』(ソフトバンククリエイティブ) など多数。

創元社 https://www.sogensha.co.jp/
(本社) 〒541-0047 大阪市中央区淡路町4-3-6
TEL 06-6231-9010(代) FAX 06-6233-3111
(東京支店) 〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-2田辺ビル
TEL 03-6811-0662(代)



創元社申込書
この注文書にて最寄りの書店へお申し込みください。書店ご不便の場合は直送もいたします。
【イラスト授業シリーズ】
ひと目でわかる マネジメントのしくみとはたらき図鑑
ISBN978-4-422-10121-7 C0034 定価 3,300円 (本体 3,000円+税) ⑩
ご住所 〒 -
お名前 フリガナ TEL () -